











ELABORACIÓN DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD BASADOS EN LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN SOBRE MEDICAMENTOS

de Guernica A¹, Chiappero N¹, Bertotto ME², Caffaratti M², Bianchi N³, Silva E⁴, Nuñez G¹, Sierra P⁵, Vallejo M^{2,3}, Núñez Montoya S^{2,3}, Ortega MG³, Uema S^{2,3}.

Instituciones participantes

1-Hospital de Niños de la Santísima Trinidad (HNST), 2-Centro de Información de Medicamentos, Facultad de Ciencias Químicas, Universidad Nacional de Córdoba (CIME-FCQ-UNC), 3-Dpto. Cs. Farm. FCQ-UNC, 4-La Casa Ronald McDonald, 5-Dirección de Jurisdicción Farmacia del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba (DJF-MSPC).

INTRODUCCIÓN

Proyecto subsidiado por la Secretaría de Extensión FCQ-UNC (Res. HCD 1178/2018)

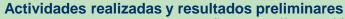
ANTECEDENTE: Proyecto Implementación de un Servicio de Información de Medicamentos en el Hospital de Niños de la Santísima Trinidad Provincia de Córdoba en coordinación con el CIME de la FCQ-UNC (Res. HCD 895/2017, finalizado en diciembre de 2018)



Objetivos del Proyecto

O. general: Elaborar material de información sobre medicamentos (IM) para la población, en diferentes formatos, y promover la apertura de canales de comunicación en los establecimientos asistenciales.

O. específicos: detectar las necesidades de información sobre medicamentos de los pacientes, sus familiares y cuidadores; elaborar piezas de comunicación específicas; desarrollar actividades de educación sanitaria, capacitación y difusión de IM.



(*en proceso; ** en agenda)



- Talleres con padres de niños internados en el HNST (sala para padres en UTI y UCI)
- Taller con voluntarios que asisten a los niños y sus familias
- Participación en Feria de Salud 125 años del HNST 4
- Elaboración de material informativo en formato de video e impreso (folletos y afiches)*
- Difusión de las piezas de comunicación*
- Programación de talleres y actividades con la comunidad (2da etapa)**
- Evaluación general del proyecto**



Conclusiones parciales (primera etapa)

Compartimos saberes entre los papás, las mamás, los cuidadores, los voluntarios y los participantes del equipo de trabajo. Ello permitió rescatar dudas, temas de interés sobre los medicamentos y las necesidades concretas de información.

La apertura al diálogo sin prejuicios ni barreras es un requisito fundamental.

Continuamos elaborando piezas de comunicación y contactando aliados estratégicos para su difusión en la comunidad.





Agradecimientos: a la Prosecretaría de Comunicación Institucional FCQ-UNC por la difusión de las actividades y la colaboración en el proyecto

ASIMITOYAL

FCQ