

# ELABORACIÓN DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD BASADOS EN LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN SOBRE MEDICAMENTOS

de Guernica A<sup>1</sup>, Chiappero N<sup>1</sup>, Bertotto ME<sup>2</sup>, Caffaratti M<sup>2</sup>, Bianchi N<sup>3</sup>, Silva E<sup>4</sup>, Nuñez G<sup>1</sup>, Sierra P<sup>5</sup>, Vallejo M<sup>2,3</sup>, Núñez Montoya S<sup>2,3</sup>, Ortega MG<sup>3</sup>, Uema S<sup>2,3</sup>.

## Instituciones participantes

1-Hospital de Niños de la Santísima Trinidad (HNST), 2-Centro de Información de Medicamentos, Facultad de Ciencias Químicas, Universidad Nacional de Córdoba (CIME-FCQ-UNC), 3-Dpto. Cs. Farm. FCQ-UNC, 4-La Casa Ronald McDonald, 5-Dirección de Jurisdicción Farmacia del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba (DJF-MSPC).

## INTRODUCCIÓN

Proyecto subsidiado por la Secretaría de Extensión FCQ-UNC (Res. HCD 1178/2018)

**ANTECEDENTE:** Proyecto *Implementación de un Servicio de Información de Medicamentos en el Hospital de Niños de la Santísima Trinidad Provincia de Córdoba en coordinación con el CIME de la FCQ-UNC* (Res. HCD 895/2017, finalizado en diciembre de 2018)



## Objetivos del Proyecto

**O. general:** Elaborar material de información sobre medicamentos (IM) para la población, en diferentes formatos, y promover la apertura de canales de comunicación en los establecimientos asistenciales.

**O. específicos:** detectar las necesidades de información sobre medicamentos de los pacientes, sus familiares y cuidadores; elaborar piezas de comunicación específicas; desarrollar actividades de educación sanitaria, capacitación y difusión de IM.

## Actividades realizadas y resultados preliminares

(\*en proceso; \*\* en agenda)

- Reunión inicial e incorporación de actores clave ①
- Talleres con padres de niños internados en el HNST (sala para padres en UTI y UCI) ②
- Taller con voluntarios que asisten a los niños y sus familias ③
- Participación en Feria de Salud 125 años del HNST ④
- Elaboración de material informativo en formato de video e impreso (folletos y afiches)\* ⑤
- Difusión de las piezas de comunicación\*
- Programación de talleres y actividades con la comunidad (2da etapa)\*\*
- Evaluación general del proyecto\*\*

## Conclusiones parciales (primera etapa)

Compartimos saberes entre los papás, las mamás, los cuidadores, los voluntarios y los participantes del equipo de trabajo. Ello permitió rescatar dudas, temas de interés sobre los medicamentos y las necesidades concretas de información.

La apertura al diálogo sin prejuicios ni barreras es un requisito fundamental.

Continuamos elaborando piezas de comunicación y contactando aliados estratégicos para su difusión en la comunidad.

